|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên Use-Case: Quản lý sản phẩm | ID: | Mức quan trong: trung bình |
| Tác nhân chính : Nhân viên quản lý | Loại Use-Case: | |
| Người liên quan và công việc quan tâm:  Nhân viên: cập sản phẩm mới, chương trình khuến mãi, đăng bài và xóa sản phẩm trên website | | |
| Mô tả tóm tắt: Use - Case này mô tả quá trình nhân viên quản lý cập nhật những sản phẩm có thay đổi về giá cả, khuyến mãi đi kèm, thêm những dòng sản phẩm mới và xóa sản phẩm trên website | | |
| Ràng buộc: chỉ nhân viên quản lý đăng nhập vào website được phép sửa thông tin sản phẩm  Loại: | | |
| Các mối kết hợp:  1. Bao quát: Không có.  2. Kết hợp: Không có.  3. Mở rộng: không có  4. Tổng quát hóa: Không có. | | |
| Các dòng sự kiện tổng quát chính:   1. Nhân viên quản lý truy cập vào website 2. Khi có sản phẩm mới nhập về, nhân viên quản lý thêm sàn phẩm mới lên website 3. Nhân viên cập nhập lại những thay đổi của những dòng sản phẩm trên website 4. Nhân viên đăng tải thông tin khuyến mãi các dòng sản phẩm đang giảm giá lên website | | |
| Các dòng sự kiện phụ:  2a. nhân viên nhập thông tin về sản phẩm mới: tên sản phẩm, giá sản phẩm, mô tả, ngày sản xuất, thông tin nhà cung cấp  3b. nhân viên cập nhật lại sản phẩm : cập lại giá bán sản phẩm, thông tin nhà cung cấp ( nếu thay đổi nhà cung cấp sản phẩm này) | | |
| Các dòng sự kiện ngoại lệ: | | |